



der bildungsverlag

hep verlag ag
ott verlag
baufachverlag

Brunngasse 36
Postfach
3000 Bern 7

Tel. 031 310 29 29
Fax 031 318 31 35

info@hep-verlag.ch
www.hep-verlag.ch

Grenzmanagement

Resonanz – Gestalten von Organisationen
in flüchtigen Zeiten, Band 1



Neuerscheinung

Geri Thomann, Beat Bucher,
Thomas Hagmann, Rolf Kuhn (Hrsg.)

Grenzmanagement

Resonanz – Gestalten von Organisationen
in flüchtigen Zeiten **Band 1**

1. Auflage 2009

ca. 100 Seiten, 15,5 x 22,5 cm, Broschur
CHF 24.– / EUR 16.–

ISBN 978-3-03905-514-2

Erscheint im September 2009

Resonanz – die neue Reihe zur Bildungsorganisation

Fachhochschulen und Höhere Fachschulen kämpfen um Positionierung oder ihr Überleben, Berufsausbildungen sterben aus, Ausbildungsgänge und Bildungsabteilungen in Betrieben werden zusammengelegt, öffentliche Schulen bewegen sich im Spannungsfeld zwischen lokaler Autonomie und nationaler Standardisierung.

In der neuen Publikationsreihe «Resonanz» werden diese und weitere Phänomene in Organisationen analysiert. Die Autoren legen hilfreiche Analyse- und Bewältigungsverfahren organisationaler Probleme vor und entwickeln anhand eher ungewöhnlicher Perspektiven neue Modelle.

Die Themen von «Resonanz» werden zwar berufsfeldübergreifend behandelt, sind jedoch mit einem spezifischen Fokus auf Bildungsorganisationen versehen. Die neue Reihe richtet sich an Beratungspersonen und Führungskräfte, welche sich in und mit dynamischer Organisationskomplexität bewegen und Transformationsprozesse bewältigen.

Grenzmanagement – Der erste Band

Der erste Band richtet das Augenmerk auf die Dynamik der Organisationsgrenzen:

Ein- und Ausgänge von Organisationen «vermehrten» sich aktuell durch die häufig provisorische Situierung in verschiedenen Gebäuden, nicht selten repräsentiert das Netzwerk sowie das (Intranet)-Passwort den neuen Schlüssel zur Organisation, anstelle von handfesten Mauern sollen Firewalls negative externe Informationen fernhalten. Es ist nicht immer klar, wer wie lange zur Organisation gehört und wer nicht, ehemalige Kunden oder Konkurrentinnen werden plötzlich zu einem Teil der Organisation, langjährige Anstellungen weichen definierten Leistungsaufträgen, die Markenorientierung steht zusehends im Zentrum von Produktionsprozessen.

Ich/wir bestelle/n:

**Bestellungen mit
diesem Talon an:**

hep verlag ag
ott verlag
baufachverlag

Brunngasse 36
Postfach
3000 Bern 7

Per E-Mail:
info@hep-verlag.ch

Per Fax:
031 318 31 35

_____ Exemplar/-e von «**Grenzmanagement**»

ISBN 978-3-03905-514-2, CHF 24.– / EUR 16.–

Name _____ Vorname _____

Strasse _____

PLZ, Ort _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____